

Focus group

Kardex systeem – Kuypers Kunststofftechnik



Naam: Rafaël van der Heijden

Student: ICT & Media design – Semester 8

Nummer: 431072

Introductie

Het doel van dit focus group onderzoek is om de behoeften, verwachtingen en ervaringen van zowel werknemers als managers te verzamelen met betrekking tot het gebruik van de Kardex applicatie.

Onderzoeksdoelstellingen

- **Begrijpen van gebruikerservaringen:** Identificeren hoe werknemers en managers momenteel de Kardex gebruiken en welke uitdagingen zij hierbij ervaren.
- **Functionaliteiten voor werknemers optimaliseren:** Achterhalen welke informatie en functies werknemers essentieel vinden voor hun dagelijkse taken en hoe de applicatie hen kan helpen bij uithalen en wegleggen van producten en zo de efficiëntie en werkplezier kan vergroten.
- **Functionaliteiten voor managers optimaliseren:** Achterhalen welke informatie en functies managers essentieel vinden voor hun dagelijkse taken en hoe de applicatie hen kan helpen bij voorraadbeheer en het monitoren van de Kardex-activiteit.
- **Slotvragen en discussie:** Nagaan hoe mijn applicatie er uit moet gaan zien. Gebaseerd op functionaliteiten en aanpassingen die de doelgroep tijdens de slotfase van mijn focusgroeponderzoek benoemt.

Doelgroep

De focus group bestaat uit:

- **Werknemers:** Gebruikers die regelmatig producten uit de Kardex kasten halen en wegleggen. Ze zullen vooral bijdragen met feedback over de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van de applicatie.
- **Managers:** Gebruikers die niet alleen producten beheren, maar ook inzicht nodig hebben in voorraadstatus, geschiedenis van

aanvragen, en aanvullende beheertaken uitvoeren. Zij zullen feedback geven over benodigde functionaliteiten.

Onderzoeksopzet en vragen

Introductie en Doelstelling:

- Korte introductie van de deelnemers en hun rol binnen de organisatie (werknemer of manager).
- Uitleg over het doel van de focus group en de verwachte uitkomst: een gebruiksvriendelijke applicatie die efficiëntie bevordert en past binnen het ERP-systeem.

Gebruikservaring van de huidige situatie:

- Hoe gebruiken de werknemers momenteel de kardex?
- Wat zijn de grootste uitdagingen/frustraties die ze ervaren tijdens het gebruik van de kardex?
- Zijn er specifieke taken die moeilijk uit te voeren zijn? (Bijv. in- of uit boeken van voorraad, zoeken naar producten)
- Hoe ervaren ze de efficiëntie van de kardex?

Functionaliteiten voor Werknemers:

- Welke inzichten hebben werknemers nodig vanuit de applicatie (bijvoorbeeld product foto's of informatie over de productlocatie)?
- Welke extra mogelijkheden zouden werknemers willen toevoegen?
- Hoe zou de applicatie kunnen bijdragen aan efficiëntere productie?

Functionaliteiten voor Managers:

- Welke inzichten hebben managers nodig vanuit de applicatie (bijvoorbeeld voorraadstatus, productgeschiedenis, rapportages)?
- Welke extra mogelijkheden of filters zouden managers willen toevoegen?
- Hoe zou de applicatie kunnen bijdragen aan efficiëntere besluitvorming?

Slotvragen en Discussie:

- Zijn er andere functionaliteiten of verbeterpunten die nog niet besproken zijn?
- Wat zou de ideale versie van deze applicatie bevatten volgens de deelnemers?

Onderzoeksresultaten

Deelnemers:

- Nick Michiels - Manager IT (Manager)
- Ingrid Kuypers - Manager financials (Manager)
- Marinette van Wanrooy - Manager expeditie (Manager)
- Ron Kuypers - DGA (Manager)

- Kees de Laat - Productie medewerker (Werknemer)
- Henk Michielse - Productie medewerker (Werknemer)
- Luuk Pauly - Productie medewerker (Werknemer)
- Bram Jansen - CNC Operator (Werknemer)

Gebruikservaring van de huidige situatie:

"Hoe gebruiken de werknemers momenteel de kardex?"

- Voornamelijk om kleine producten in en uit te halen. Dit komt doordat de kardex kasten nog niet als hun actieve opslag wordt gebruikt.

"Wat zijn de grootste uitdagingen/frustraties die ze ervaren tijdens het gebruik van de kardex?"

- Nu moeten ze via de kardex kast zelf los de lades gaan ophalen. Dit betekent dat ze eerst moeten gaan kijken waar het product ligt, en het er vervolgens handmatig in- of uithalen door de instructies handmatig in te voeren in de kardex.

"Zijn er specifieke taken die moeilijk uit te voeren zijn?"

- Het opzoeken van het product wat de gebruiker nodig heeft, de juiste kast op te zoeken en vervolgens handmatig de lades naar buiten laten komen is waar het meeste fout gaat en tijd kost.

"Hoe ervaren ze de efficiëntie van de kardex?"

- De kast zorgt ervoor dat het zoeken in stellingen niet meer nodig is. Echter is de kast een tijdje bezig om de goede lades op te halen en terug te brengen. Dus als mensen al weten waar een product ligt in

de stelling, zou dit sneller kunnen zijn, anders zijn ze lang bezig met het zoeken van het product. Echter groeit het bedrijf en is het bijna onmogelijk om alle posities te weten van de producten in de stellingen.

Functionaliteiten voor Werknemers:

“Welke inzichten hebben werknemers nodig vanuit de applicatie?”

Werknemers gaven aan dat ze behoefte hebben aan gedetailleerde informatie over de producten die ze moeten picken. Dit omvat onder andere:

- **Productfoto's:** Werknemers willen duidelijke productfoto's zien om zeker te weten dat ze het juiste product pakken, vooral als producten vergelijkbaar zijn qua naam of verpakking.
- **Productlocatie:** Duidelijke en specifieke informatie over de productlocatie is essentieel voor werknemers. Dit omvat de kardex, lade, krat en hoeveelheid en eventueel een visuele plattegrond van het magazijn om sneller naar de juiste plek te navigeren.
- **Voorraadinformatie:** Het kunnen zien van de actuele voorraad van een product helpt bij het anticiperen op voorraadtekorten en zorgt ervoor dat werknemers niet op zoek gaan naar een product dat niet beschikbaar is.

“Welke extra mogelijkheden zouden werknemers willen toevoegen?”

Werknemers stelden voor om de volgende functies aan de applicatie toe te voegen:

- **Zoekfunctie voor producten:** Een geavanceerde zoekfunctie waarmee ze snel producten kunnen vinden op basis van naam, code of categorie, in plaats van de lijst handmatig door te nemen.
- **Live voorraad updates:** Werknemers willen real-time voorraad updates kunnen zien terwijl ze orderpicken, zodat ze snel kunnen handelen bij onverwachte voorraad veranderingen.
- **Bulkpicking-optie:** Een functie die meerdere vergelijkbare producten tegelijk kan groeperen voor efficiënter orderpicken, in plaats van steeds individuele items op te halen.

“Hoe zou de applicatie kunnen bijdragen aan efficiëntere productie?”

De applicatie kan bijdragen aan een efficiëntere productie door:

- **Zoekfunctionaliteiten:** Door het feit dat werknemers niet meer hoeven te zoeken in het magazijn besparen ze een grote hoeveelheid tijd die besteed kan worden aan de productie van nieuwe producten of andere nuttige dingen.
- **Foutvoorkoming via controlefuncties:** De applicatie kan waarschuwingen geven als een werknemer een product scant die niet meer op voorraad is in de kardex. Dit voorkomt fouten en verhoogt de efficiëntie van het orderpicken.
- **Real-time monitoring:** Managers en werknemers kunnen de prestaties in real-time volgen, wat leidt tot snellere besluitvorming en optimalisatie van het proces als er vertragingen of fouten optreden.

Functionaliteiten voor Managers:

“Welke inzichten hebben managers nodig vanuit de applicatie?”

Managers willen graag inzichten die hun dagelijkse werkzaamheden kunnen ondersteunen, zoals:

- **Voorraadstatus:** Realtime voorraadinformatie is cruciaal, zodat managers altijd weten wat er op voorraad is, wat bijna op is, en welke producten opnieuw besteld moeten worden. Dit helpt bij het voorkomen van voorraadtekorten en overschotten.
- **Productgeschiedenis:** Toegang tot de volledige productgeschiedenis is essentieel, inclusief informatie over bestellingen, voorraadbewegingen, en eventuele retouren. Dit helpt managers bij het analyseren van trends en het oplossen van problemen, zoals verloren of beschadigde goederen.
- **Gebruikers inzicht:** Een overzicht van alle gebruikers die de applicatie hebben gebruikt. Hierin kunnen ze zien welke producten ze hebben uitgehaald of weggelegd, welke orders ze hebben gepickt en op welke datum ze dit hebben gedaan.

"Welke extra mogelijkheden of filters zouden managers willen toevoegen?"

Managers stelden verschillende extra mogelijkheden voor die hun dagelijkse taken zouden vergemakkelijken:

- **Geautomatiseerde waarschuwingen:** Bijvoorbeeld het instellen van automatische meldingen voor kritieke gebeurtenissen, zoals wanneer de voorraad van een product een bepaald minimum bereikt.
- **Filters voor productcategorieën:** De mogelijkheid om snel producten te filteren op basis van categorieën, zoals veel verkochte items, producten met een lage voorraad, of producten die regelmatig fouten opleveren tijdens het orderpicken.
- **Locatie-gebaseerde voorraadrapporten:** Managers willen graag de voorraadstatus per kardex kunnen inzien.

"Hoe zou de applicatie kunnen bijdragen aan efficiëntere besluitvorming?"

De applicatie kan bijdragen aan efficiëntere besluitvorming door:

- **Geïntegreerde data-analyse:** Het aanbieden van voorspellende analyses op basis van historische verkoopgegevens en voorraadbewegingen, wat managers helpt om beter geïnformeerde beslissingen te nemen over inkoop, voorraadbeheer en personeelsplanning.
- **Realtime rapportages en dashboards:** Door direct toegang te krijgen tot actuele gegevens, kunnen managers snel reageren op veranderingen in de voorraad of productie zonder te wachten op handmatige rapportages.
- **Flexibele aanpassing van processen:** Door de mogelijkheid om processen en workflows binnen de applicatie snel aan te passen op basis van realtime inzichten, kunnen managers productieprocessen optimaliseren en reageren op veranderende omstandigheden in de markt of binnen het magazijn.

Slotvragen en Discussie:

Uit de slotvragen en discussie zijn nog enkele aanvullende inzichten naar voren gekomen die bijdragen aan een nog efficiënter gebruik van de applicatie.

Een van de voorgestelde verbeterpunten is het toevoegen van een **alert bericht** wanneer gebruikers een te grote hoeveelheid producten willen uithalen of wegleggen. Dit zou helpen om fouten te voorkomen en ervoor zorgen dat de voorraad nauwkeurig blijft, zonder dat werknemers onbewust fouten maken in het proces.

Daarnaast is de ideale versie van de applicatie, zoals aangegeven door de deelnemers, uitgerust met een **QR-code scanner**. Deze functionaliteit zou de snelheid en nauwkeurigheid van het identificeren van producten aanzienlijk verhogen in vergelijking met de huidige werkwijze, waarin werknemers handmatig barcodes moeten invoeren. Het scannen van QR-codes kan het orderpickproces versnellen en daarmee direct bijdragen aan een hogere productiviteit.

Deze aanvullingen vormen een belangrijke stap richting een meer geautomatiseerd en gebruikersvriendelijk systeem, waarbij zowel de efficiëntie als de nauwkeurigheid wordt verbeterd, en werknemers en managers beter ondersteund worden in hun dagelijkse werkzaamheden.

Conclusie

Het focusgroep onderzoek heeft waardevolle inzichten opgeleverd over de huidige gebruikservaring en de gewenste verbeteringen van het Kardex-systeem, zowel vanuit het perspectief van werknemers als managers.

Werknemers benadrukten dat de huidige processen, zoals het handmatig opzoeken van producten en het ophalen van lades, tijdrovend en foutgevoelig zijn. Ze gaven aan behoefte te hebben aan een gebruiksvriendelijkere interface die duidelijke productfoto's, realtime voorraadinformatie en productlocaties biedt. Ook stelden ze voor om extra functionaliteiten toe te voegen, zoals een zoekfunctie, bulkpicking-opties en real-time voorraad updates, om de efficiëntie te verhogen en fouten te verminderen.

Managers gaven aan dat ze cruciale inzichten missen die hen helpen bij voorraadbeheer en operationele beslissingen. Ze hebben behoefte aan real-time voorraadstatus, productgeschiedenis en rapportages over gebruikersactiviteiten. Extra mogelijkheden, zoals geautomatiseerde waarschuwingen en filters voor productcategorieën, zouden hun werk vergemakkelijken. Daarnaast zou geïntegreerde data-analyse en real-time monitoring bijdragen aan betere en snellere besluitvorming, wat essentieel is voor het optimaliseren van de operationele processen.

De onderzoeksresultaten laten zien dat een verbeterde applicatie, die inspeelt op deze functionele behoeften en gebruikerswensen, niet alleen de efficiëntie van de werknemers kan verhogen, maar ook managers in staat stelt om beter geïnformeerde beslissingen te nemen. Door het implementeren van functies zoals QR-code scanning en realtime voorraad updates kan de productiviteit aanzienlijk worden verbeterd.